



2015年3月

ampus Incubator

本インキュベータを巣立ち、 次のステップに進まれました。

みえ次世代ファーマーズ miel (ミエル) 



●●● 代表者 浅井 雄一郎

●●● E-mail : mielfarmers@gmail.com
http://www.miel-farmers.com/

●●● Office:

TEL :

FAX :

みえ次世代ファーマーズ miel は、三重県内の次世代農業者による農業者のためのサポート組織です。三重県内の次世代農業者が団結し、農業者それぞれが持つ課題の解決に取り組んでまいります。

事業概要

1. 活動実績

- ・ トマト部会
- ・ 農産物流通開発
- ・ 県内外への販路開拓
- ・ マルシェイベントの開催
- ・ 三重テラスでのイベント

2. mielが取り組む4つの課題

技術の課題

技術力アップ

- ✓ 農業・食品関連研究者の水準確保。(普及員なども含めたレベルアップ)
- ✓ 自分自身を成長させるため、アウトプットする機会を作りたい。
- ✓ 農業経営に成功しているビジネスモデルを参考に、何かを生み出したい。
- ✓ 時代の変化に取り残されたくない。
- ✓ 技術レベルの統一化を図りたい。

情報共有

- ✓ 県内農業の最新情報が欲しい。
- ✓ 農業者で周りに相談する人がいない。
- ✓ 成功している若手農業者の営農手法を参考にしたい。(田舎に住んでいるので他の前向きな農業者の刺激を受けたい。)
- ✓ 現在の売り上げは安定しているが、将来はどうなるかわからないので情報は常にに入れておきたい。
- ✓ 最新の情報を逃したくない。
- ✓ 業界動向・最終消費者、販売者のニーズを知りたい。
- ✓ ビジネスチャンスを逃したくない。
- ✓ 技術情報を透明化したい。

商品の課題

販売

- ✓ 商品をとりまとめて販売してくれる会社を探している。
- ✓ イーコマースで商品売ってほしい。
- ✓ 将来独自で販路を開拓して行きたい。
- ✓ 商談のチャンスを逃したくない。
- ✓ 販路を開拓したい。
- ✓ より儲かる農業を追求したい。
- ✓ 商品を高く買ってほしい。
- ✓ 加工品を売ってほしい。

流通

- ✓ 流通の効率的な活用。(荷まとめ、宅急便や臨海線などを活用)

PR

- ✓ 単品ではなく全体で売りこむことで販路を開拓したい。
- ✓ 商品を知ってほしいので、PRできる場所を探している。
- ✓ 知名度を上げたい。

人の課題

人材

- ✓ 良い就農先を探したい。
- ✓ 優秀な人材を採用したい。
- ✓ インターンシップを受け入れたい。
- ✓ 農場でアルバイトをしたい。
- ✓ 新規就農者のハードルを下げたい。(教育システムの整備)
- ✓ 自己研鑽したい。

なかまづくり

- ✓ 若手で一緒に希望あふれることをしたい。
- ✓ 若い農業者が集まることで何か新しいことができるのではないかと。
- ✓ 同じような課題を抱える人たちの連携を進めたい。
- ✓ 頑張っている仲間から刺激を受けたい。

ブランディング

- ✓ 県内農業者の意識を高くし、三重県農業の底上げを図りたい。
- ✓ ブランディングの仕方がわからない。

社会連携の課題

地域社会と農業者を繋ぐ

- ✓ 耕作放棄地問題を解消したい。
- ✓ 農村過疎化、地域社会マヒを解決したい。
- ✓ 助成金の無駄遣いをなくしたい。
- ✓ 地域活性化したい。

企業や大学と連携する

- ✓ ネットワークを構築したい。
- ✓ 他業種と連携したい。
- ✓ 大学と共同研究したい。
- ✓ 分析ツールなどの入手を容易化。

<http://www.miel-farmers.com/>