

所属：地域イノベーション学研究科 地域イノベーション学専攻 社会イノベーションユニット・地域新創造ユニット

教授 青木 雅生 (あおき まさお)

カテゴリ) 法律・政治、経済・経営

《一言アピール》 企業の社会的役割を踏まえ、本当に社会や人々に役立つ研究開発を通じた新しい製品・サービスを生み出すことができ、かつ地域に根ざした企業が力強く存続できる道を思索しています。

## 研究テーマ

## Research Themes

- 社会的存在意義のある企業経営のあり方
- 社会的企業や中小企業の経営
- 現代における企業の研究開発のあり方

## 応用分野

- 企業経営の支援
- 企業の経営指針の作成支援

## 著書

- (共著)『組織能力と企業経営』晃洋書房(2008年)

## 論文

- 「次世代イノベーション・マネジメントに関する議論と課題」『立命館経営学』第47巻第4号(2008年)
- 「20世紀型大企業における研究開発の役割—ベル研究所を事例として—」『比較経営学会誌』第27号(2003年)
- 「ベル研究所における研究開発成果の実現方法と企業経営—1996年AT&T3分割後のルーセント・テクノロジーズにおいて—」『立命館経営学』第41巻第3号(2002年)

## 関連ホームページ

- 三重大学人文学部法律経済学科現代経済コース企業経営履修プログラム教員紹介  
<http://www.human.mie-u.ac.jp/gakubu/staff/gendai01.html>
- 三重大学教員紹介  
<http://kyoin.mie-u.ac.jp/profile/1019.html>