

所属：人文学部・人文社会科学研究所 法律経済学科 現代経済研究

教授 青木 雅生 (あおき まさお)

カテゴリ) 法律・政治、経済・経営

《一言アピール》 企業の社会的役割を踏まえ、本当に社会や人々に役立つ研究開発を通じた新しい製品・サービスを生み出すことができ、かつ地域に根ざした企業が力強く存続できる道を思索しています。

研究テーマ

Research Themes

- 社会的存在意義のある企業経営のあり方
- 社会的企業や中小企業の経営
- 現代における企業の研究開発のあり方

応用分野

- 企業経営の支援
- 企業の経営指針の作成支援

著書

- (共著) 『組織能力と企業経営』 晃洋書房(2008年)

論文

- 「次世代イノベーション・マネジメントに関する議論と課題」 『立命館経営学』 第47巻第4号(2008年)
- 「20世紀型大企業における研究開発の役割—ベル研究所を事例として—」 『比較経営学会誌』 第27号(2003年)
- 「ベル研究所における研究開発成果の実現方法と企業経営—1996年AT&T3分割後のルーセント・テクノロジーズにおいて—」 『立命館経営学』 第41巻第3号(2002年)

関連ホームページ

- 三重大学人文学部法律経済学科現代経済コース企業経営履修プログラム教員紹介
<http://www.human.mie-u.ac.jp/gakubu/staff/gendai01.html>
- 三重大学教員紹介
<http://kyoin.mie-u.ac.jp/profile/1019.html>

■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■

☆詳細は、HPをご覧ください。